

KOMUNIKASI DENGAN PEMEGANG SAHAM ATAU INVESTOR

1. Prinsip Umum

Dalam rangka meningkatkan kualitas komunikasi yang efektif dan berkesinambungan dengan Pemegang Saham atau Investor, Perseroan berkomitmen untuk mengungkapkan informasi material tentang Perseroan dengan menjalankan prinsip kewajaran dan kesetaraan, serta transparansi. Sebagai institusi perbankan, dalam menjalankan komunikasi tersebut Perseroan senantiasa memperhatikan ketentuan yang berlaku terkait kerahasiaan perbankan.

2. Strategi

Perseroan menerapkan pendekatan yang terstruktur dalam melakukan komunikasi agar kredibilitas dan kepercayaan Pemegang Saham atau Investor atas informasi yang diberikan tetap terjaga, antara lain dengan membangun proposisi investasi (*investment proposition*) yang konsisten dan jelas berdasarkan analisa mendalam terhadap kinerja dan strategi Perseroan, dan menyediakan informasi secara akurat dan tepat waktu. Dalam rangka menjaga konsistensi, diseminasi informasi dilakukan secara tersentralisir dan melalui Juru Bicara (*spokepersons*) yang telah ditunjuk. Selain itu, untuk mempermudah dan memperluas akses terhadap informasi tentang Perseroan, *website* Perseroan memiliki peranan penting sebagai salah satu dari media komunikasi utama untuk menjangkau Pemegang Saham atau Investor Perseroan.

3. Program dan Waktu Pelaksanaan

Komunikasi dengan Pemegang Saham atau Investor dilakukan melalui berdasarkan program dan waktu pelaksanaan yang terstruktur pula yang diselaraskan dengan ketentuan keterbukaan informasi yang berlaku baik dari sisi pasar modal maupun perbankan. Program dan media komunikasi untuk Pemegang Saham atau Investor, yang antara lain terdiri dari :

- a. RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham) yang diselenggarakan setiap tahun paling lambat enam bulan setelah tahun buku berakhir, sedangkan RUPSLB (Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa) diselenggarakan pada setiap waktu berdasarkan kebutuhan.
- b. Paparan Public (*Public Expose*) Tahunan yang diselenggarakan untuk memenuhi kewajiban setiap 1 tahun sekali dan *Public Expose Corporate Action* yang dilaksanakan terkait dengan aksi korporasi tertentu.
- c. *Analyst Meeting* diselenggarakan bersamaan dengan penerbitan Laporan Keuangan Perseroan setiap triwulan.
- d. Media Informasi lainnya, yaitu melalui *Website*, Siaran Press (*Press Conference*), *Road Show*, *Site Visit*, Percakapan Telepon (*Conference Call*) dan Electronic Mail (*E-Mail*) pada setiap waktu berdasarkan kebutuhan.

4. Panduan

Pemegang Saham atau Investor dapat ikut berpartisipasi dalam berkomunikasi dengan Perseroan diantaranya melalui tambahan saluran komunikasi utama yaitu *Website* Perseroan di <http://www.btpn.com/>, media telepon dan *Electronic Mail (E-Mail)* dengan menghubungi *contact person* yang sudah ditunjuk oleh Perseroan.